

المغرب وتونس واليمن ومصر

برنامج التمكين الاقتصادي للشباب الريفي التابع للصندوق الدولي للتنمية الزراعية

ملخص المشروع :

يعتبر الفقر ظاهرة متوطنة في المناطق الريفية في معظم بلدان شمال أفريقيا والشرق الأوسط، مع استفحالها في أوساط الشباب الذي يعد أحد المجموعات الأكثر تضررا بالفقر- فمعدل الفقر بين الشباب العاطل في المناطق الريفية يعد الأعلى من بين جميع الفئات في بلدان شمال أفريقيا والشرق الأوسط1.

هناك العديد من العوامل التي تساهم في تفاقم البطالة في أوساط الشباب بما فيها قلة التكوين وفرص الشغل، نقص الشبكات الاجتماعية والتجارية لإدماج الشباب، وجود تفضيل للوظائف الحكومية أكثر من الوظائف التي يوفرها القطاع الخاص والتشغيل الذاتي وعدم ملائمة فرص العمل ومهارات إنشاء وإدارة المشروعات، وصعوبة الولوج لخدمات التمويل الملائمة وتديبرها.

هذين المشكلين الأخيرين اللذين يعيقان نجاح التوظيف - عدم ملائمة فرص العمل ومهارات إنشاء وإدارة المشروعات، وصعوبة الولوج لخدمات التمويل الملائمة Making Cents وتديبرها - كانت محور شراكة بين مؤسسة ، والصندوق الدولي للتنمية الزراعية International ، ثلاث هيئات وحدث جهودها Silatech ومؤسسة صلتك لاختبار نماذج مبتكرة في المغرب وتونس واليمن ومصر في إطار " برنامج التمكين الاقتصادي للشباب التابع للصندوق الدولي للتنمية الزراعية " التي من شأنها دعم القدرة على التمويل واستدامته. ويهدف هذا البرنامج إلى زيادة خلق فرص العمل والتوظيف الذاتي للشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 15-35 سنة بحلول عام 2016.

1. إستراتيجية الصندوق الدولي للتنمية الزراعية للحد من الفقر الريفي، في الشرق الأدنى وشمال أفريقيا

الأهداف:

1. بناء ودعم قدرات الشركاء المحليين من أجل إنشاء وتديبر الأدوات المالية الشاملة والمستدامة للشباب والخدمات غير المالية التكميلية في المناطق الريفية في المغرب وتونس ومصر واليمن

2. زيادة ولوج الشباب للخدمات المالية وزيادة فرص العمل ومهارات إنشاء المشاريع لدى الشباب

3. تعزيز وتبادل التعلم من البرنامج من خلال منتجات المعرفة العلمية والأحداث التي من شأنها تعزيز توسيع نطاق البرنامج وإعادة تطبيقه.

فريقنا :

، بصفتها المنفذ الرئيسي للمشروع، بالإشراف على Making Cents **ستتولى** مؤسسة ، منذ 1999 في تعزيز وزيادة Making Cents الإدارة الفنية للبرنامج. وقد ساهمت مؤسسة الفرص الاقتصادية للشباب في البلدان النامية مع توفير خبرة واسعة من أجل تعزيز قدرات المنظمات غير الحكومية والبنوك و مؤسسات التمويل الأصغر والمدرسة و نظم التعليم والتدريب المهني، ومؤسسات التدريب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا . كمؤسسة متخصصة في كل ما هو تقني ورائدة في خلق الفرص الاقتصادية للشباب، التي تعد Silatech للمشروع معرفة تقنية مهمة. أما، صلتك Making Cents ستمنح مؤسسة الشريك الرئيسي، فهي مؤسسة اجتماعية رائدة تسعى للاستجابة للحاجة الملحة لهذا Silatech والمتنامية لخلق فرص العمل وتوفير الفرص الاقتصادية للشباب. وتمنح صلتك المشروع وجودا إقليميا قويا (بما في ذلك المكاتب و/أو التمثيليات في اليمن ومصر وتونس والمغرب)، علاقات عميقة مع المؤسسات التي تخدم الشباب المحلي، وأكثر من 2.2 مليون دولار أمريكي من التمويل المشترك. الصندوق الدولي للتنمية الزراعية وكالة متخصصة تابعة للأمم المتحدة أنشأ عام 1977 لمساعدة فقراء المناطق الريفية للريف للتغلب على الفقر .


Making Cents
INTERNATIONAL


Silatech™
Young People...Enterprise...Employment...

وصف المشروع

اسم المشروع:
برنامج التمكين الاقتصادي
للشباب الريفي

المؤسسون :
الصندوق الدولي للتنمية
الزراعية

International Fund for
Agricultural
Development
صلتك Silatech

الشركاء الرئيسيين :
Making Cents

القطاع:
تشغيل الشباب، تشجيع خلق
المقاولات وتوفير الخدمات
المالية

الميزانية المخصصة لتنفيذ
للبرنامج:
دولار 5,000,000

مدة التنفيذ :
2016-2013

Making Cents
International
1155 30th Street NW
Suite 300
Washington, DC 20007

Phone: 202-783-4090
www.makingcents.com

المشاريع الخاصة بكل بلد

المغرب :

، برنامج الادخار الشبابي على الصعيد Silatech في 2013 أطلق البريد بنك، بدعم من مؤسسة صلتك الوطني والذي يهدف تشجيع الشباب على الادخار والترويج لمنتجات ادخار الشباب ومحو الأمية المالية وهي خدمات يوفرها موظفو البريد بنك والمنظمات غير الحكومية/الوكالات الحكومية. يهدف برنامج تشجيع الشباب الريفي على الادخار التابع للصندوق الدولي للتنمية الزراعية تقديم الدعم اللازم لتشمل هذه المبادرة جميع الشباب في كل المناطق الريفية، وسيتم ذلك عن طريق استعمال عدة أساليب كتوفير التوعية اللازمة والمناسبة والتحفيز على فتح حساب بنكي وكذا توفير التدريب التكميلي. وستوفر البريد بنك المساعدة التقنية من أجل زيادة التوعية Silatech ومؤسسة صلتك Making Cents وتشجيع الاستفادة من حساب التوفير لزيادة فرص العمل للشباب والتوظيف الذاتي في المناطق الريفية.



تصوير ل: Patricia E. Langan

تونس :

المشروع الأول : حلول تطوير إمداد الشباب الريفي بخدمات الهواتف النقالة

طورت كل من تونيزيانا، أكبر شركة للهاتف الخليوي في تونس، ومؤسسة صلتك Silatech مجموعة من الحلول التعليمية النقالة التي تزيد من فرص العمل والتوظيف والتوظيف الذاتي للشباب مستخدمين الهواتف النقالة. وتمكن هذه المبادرة ربط الشباب الذي لا يتوفر على الربط بالإنترنت من اللوج إلى العديد من الخدمات التي تمكنهم من اللوج للفرص الوظيفية وتثقيفهم بالأمور المالية الأساسية وخدمات تطوير الأعمال التجارية ومحو الأمية المالية والتوجيه المهني مجانا. وستتم إضافة خدمة صممت خصيصا للشباب أصحاب المشاريع لهذه الحلول المتوفرة عبر الهاتف المحمول. وسيساعد برنامج الصندوق الدولي للتنمية الزراعية استنادا على المساعدة التقنية لمؤسستي Making Cents و صلتك Silatech، من جعل هذه الحلول تستجيب لحاجيات أصحاب المشاريع من الشباب في المناطق الريفية من خلال مساعدتهم في تدبير الموارد والتوزيع، ومراقبة المخزون وتحديد أفضل للأسعار.

المشروع 2 : مؤسسة التمويل الأصغر لفائدة الشباب

سيدعم برنامج الصندوق الدولي للتنمية الزراعية للتمكين الاقتصادي للشباب الريفي دعم تطوير استراتيجية من أجل إنشاء مؤسسات التمويل الأصغر مخصصة للشباب. وقد عملت Making Cents ومؤسسة صلتك Silatech بدعم من الصندوق الدولي للتنمية الزراعية على توفير المساعدات التقنية بما فيها توفير المشورة الاستراتيجية، تدريب الموظفين، وتقديم المشورة بشأن تصميم منتجات مشاريع الشباب وتقديم الدعم للعملاء الشباب. وبالإضافة إلى ذلك، سيتم استخدام أموال المشروع لدعم بعض تكاليف التشغيل في المناطق الريفية وقروض رأس المال المتخصص من مؤسسة التمويل الأصغر الجديدة.

اليمن :

بنك الأمل هو إحدى مؤسسات التمويل الأصغر الرائدة في اليمن، وتتوفر على تجربة كبيرة في مجال التمويل الشامل للشباب المدعم من قبل مؤسسة صلتك Silatech. وسيدعم برنامج الصندوق الدولي للتنمية الزراعية برنامج بنك الأمل في وضع إستراتيجية ريفية، خاصة في مجال الخدمات المالية الملائمة لاحتياجات الشباب في المناطق الريفية. وسترافق مؤسستي Making Cents و صلتك Silatech بنك الأمل في هذه العملية من خلال توفير المساعدة الفنية التي تعزز قدرات الإدارات الرئيسية في بنك الأمل من أجل وضع التخطيط الاستراتيجي، إنجاز دراسات السوق والتكيف مع المنتجات وإبرام الشراكات الاستراتيجية.

مصر :

عقدت كل من بلان مصر Plan Egypt ، الشريك المحلي لشركة بلان انترناشيونال، Making Cent ومؤسسة صلتك Silatech شراكة لزيادة فرص العمل والتوظيف الذاتي للشباب. وستقدم المؤسسات مجموعة من الخدمات - من دعم المقاولات الصغرى والحصول على التمويل إلى الحصول على وظيفة ودعم التوجيه المهني من أجل بناء قدرات الشباب والمشاركة المدنية. وقد ارتكز الصندوق الدولي للتنمية الزراعية على برامج بلان مصر المعمول به بما في ذلك الخدمات المصرفية / جمعيات ادخار و إقراض القرية، برنامج فرصة، وبرنامج افلاطون/شباب عن طريق جعل الادخار أكثر سهولة وإفادة للشباب. في إطار برنامج الصندوق الدولي للتنمية والزراعة، ستقوم بلان مصر، اعتمادا على المساعدة الفنية لمؤسستي Making Cent و صلتك Silatech، ببناء قدرات جمعيات التنمية المحلية من أجل تعزيز مجموعات الادخار وتحسين الثقافة المالية ومهارات إدارة الأعمال بالنسبة لأكثر من 10.000 شاب.

تبادل المعارف والمناهج التعليمية :

تقود مؤسسة Making Cents الشطر المخصص للتعليم ضمن هذا المشروع. ويركز التعلم على تحديد ما إذا يمكن نقل وتوسيع مجموع الخدمات المعمول بها في الدول وكيف يمكن نقلها. وستعمل المؤسسات التي تقود البرنامج (الصندوق الدولي للتنمية والزراعة ، صلتك Silatech و Making Cents) على إحداث برنامج مجموعة العمل والدراسة الذي سيحدد أهم نقاط تنفيذ البرنامج وترجمتها إلى منتجات تعلم البرنامج. وستقوم مؤسسة Making Cents بنشر هذه الدروس المؤقتة المستفاد منها عالميا خلال مؤتمر الفرص الاقتصادية العالمية للشباب الذي يعقد في واشنطن، وعبر بوابة Making Cents الإلكترونية:

www.youtheconomicopportunities.org.

من خلال هذه الجهود، فإن المشروع سيحفز شبكة التعلم التي من شأنها أن تكون قادرة على توسيع ما تم تعلمه في البرنامج ونقل مجال التمويل الريفي للشباب عبر العالم